

PORTUGAL

2020

MANUAL DE NORMAS

INTRODUÇÃO

O forte alinhamento dos objetivos portugueses para a Política de Coesão no período 2014–2020 com a Estratégia Europa 2020 é visível nos objetivos definidos para o próximo período:

- Crescimento baseado no conhecimento e na inovação – com prioridades nas áreas da Inovação, Educação e Sociedade Digital;

- Uma sociedade inclusiva com alta empregabilidade – com prioridades no Emprego, Competências e Combate à Pobreza;

- Crescimento verde: uma economia competitiva e sustentável – com prioridades no Combate às Alterações Climáticas, Energia Limpa e Eficiente e Competitividade.

com os desafios acrescidos que o atual contexto socioeconómico coloca à programação e implementação dos instrumentos de programação, justificam a necessidade de proceder a algumas reorientações de carácter transversal na aplicação desses Fundos com orientação para resultados e concentração temática.

A conjugação das lições da experiência de aplicação dos Fundos Comunitários em Portugal,

VALORES

A imagem do Portugal 2020 baseia-se na bandeira nacional, usando elementos do mais genuíno símbolo da nação – as cores. A forma dinâmica e envolvente advém-lhe da modernidade e originalidade da forma.

CONCEITO E MARCA

O símbolo – a bandeira em movimento é um elemento figurativo de grande revelação, dinamismo e emoção.

O logótipo – é a forma individual da representação gráfica da designação “Portugal 2020”. O tipo de letra é a Museo 500. É uma letra moderna com a “serifa” prolongada nas terminações das letras, proporcionando boa leitura das palavras.

A identidade visual é a composição de dois elementos indissociáveis: o símbolo e o logótipo.

Na designação Portugal 2020 são aplicadas as duas cores predominantes da bandeira nacional, verde e vermelha, que exaltam o significado da floresta do território português, a conquista e alegria respetivamente. Assim, subentende-se uma forte ligação aos objetivos definidos para o próximo período 2014–2020.



Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA

Para apresentação no ecrã (web, email, ppt), use um ficheiro em JPG ou PNG.


Para impressão, use um ficheiro em EPS.




Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/
UNIVERSO CROMÁTICO/
QUADRICOMIA

As cores institucionais fazem parte do património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância os valores indicados.

 Verde
Pantone 7727 C
R=0 G=100 B=50
C=100 M=0 Y=90 K=50
#005f30

 Vermelho
Pantone 485 C
R=210 G=19 B=23
C=9 M=100 Y=100 K=2
#d21317



Crescimento inclusivo e sustentável  Pantone 7727 C

Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/
UNIVERSO CROMÁTICO/
MONOCROMIA

As cores institucionais fazem parte do património da marca e devem ter sempre e em qualquer circunstância os valores indicados.

Escala de cinza



Alto contraste - Positivo



Alto contraste - Negativo



Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/
UNIVERSO CROMÁTICO/
FUNDOS DE COR

O comportamento cromático do logótipo deverá ter como base o maior contraste com a cor do fundo, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/ REDUÇÃO/ ÁREA DE PROTEÇÃO

A capacidade de redução do logotipo é a medida mínima permitida à marca para que mantenha as suas características formais e a boa legibilidade. A dimensão mínima nunca deverá ser inferior a 4,6 mm de altura. Não existe limite de ampliação.

A área de proteção mínima é a menor distância permitida entre o logotipo e o bordo de uma página, o bordo de uma imagem ou caixa de texto, manutenção que, em todos os momentos, garante destaque e legibilidade.

Redução mínima



Área de proteção mínima



Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/
COMPORTAMENTO/
FUNDOS FOTOGRÁFICOS

O comportamento cromático do logótipo deverá ter como base o maior contraste possível, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/ TIPOGRAFIA

No intuito de contribuir para a consistência da marca foi escolhido um tipo de letra com um estilo gráfico adequado ao logótipo: Museo 500.

Logótipo

Aa

Museo 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Outras Peças de Comunicação

Aa

Lucida Sans Unicode

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright Demibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lucida Bright Demibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Marca Portugal 2020

CONCEITO E MARCA/ RESTRICÇÕES



Não deformar a identidade utilizar em orientações contempladas.



Não alterar a posição ou proporção dos elementos da identidade.



Não utilizar a identidade em dimensões inferiores ao estipulado.



Crescimento inclusivo e sustentável
Lorem ipsum lorem ipsum lorem

Não adicionar slogans para além do slogan aprovado.



Não utilizar tipografia incorreta.



Não utilizar partes da identidade.

Marca Portugal 2020

APLICAÇÕES DA MARCA/
MERCHANDISING

PEN



SACO



PORTUGAL 2020

PT

Procurar

Apresentação | Balcão 2020 | Projectos | **Media e Eventos**

Apoyo direto às PME
Mais de 2 milhões de euros por dia disponíveis

Notícias

15-10-2014
Seminário CE sobre o Período de Programação 2014-2020
Realizou-se, dia 14 de outubro, o Seminário sobre o Período de Programação 2014-2020, uma iniciativa da Comissão Europeia, organizada pela AD&C – Agência para o Desenvolvimento e Coesão e a IGF – Inspeção Geral de Finanças, que teve lugar no CCB – Centro Cultural de Belém, em Lisboa.

15-10-2014
Congresso em Braga sobre novos Instrumentos de Financiamento para o Turismo
De 19 a 21 de Outubro, Braga vai receber o 26º Congresso Nacional de Hotelaria e Turismo, organizado pela AHP – Associação da Hotelaria de Portugal, sendo que no dia 20 um dos painéis vai centrar-se nos novos instrumentos de financiamento das unidades turísticas, no âmbito do novo período de programação Portugal 2020.

Balcão 2020
O seu ponto de acesso para apresentação de candidaturas ↻

NEWS PT2020
Registe-se e fique a par de todas as novidades ↻

Ligações úteis Glossário Contacte-nos Manual de Normas Termos e condições FAQ's

FOMU POAL OR EN



Utilizador: xxxxxx.xxxx@xxxx | Alterar password [Terminar sessão](#)

Página inicial > XXXXXXXXXXXX > XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

[Menu1](#) [Menu2](#) [Menu3](#) [Menu4](#) [Menu5](#)

Pesquisa

Termo de Pesquisa	xxxxx	xxxxxx	(dd-mm-aaaa)
xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx	
seleccione	seleccione	seleccione	

[Pesquisa Avançada](#)

[Exportar](#) [Cancelar](#) [Limpar](#) [Pesquisar](#)

Nome do campo da linha 1	↗ ✕
Nome do campo da linha 2	↗ ✕
Nome do campo da linha 3	↗ ✕
Nome do campo da linha 4	↗ ✕

nº de resultados 4 de 14 registos listados

[Início](#) [<](#) [1](#) [2](#) [3](#) [...](#) [>](#) [Fim](#)

Logótipo do PO

Descrição PO

Ações gerais

XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXX

Ações na listagem

XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXX

Helpdesk



Núcleo de Comunicação e
Documentação

Coordenação: Paula Vicente

Conceção Gráfica do Logótipo e
Estacionário: Cristina Santos

Conceção Gráfica do
Layout Balcão 2020: Vanda Pinheiro

Lisboa, novembro de 2014
